

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3.1 «Туристичні DESTИНАЦІЇ Європи»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	В12 Культурологія та музеєзнавство Музеєзнавство, пам'яткознавство
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 (2 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Автор ОК	Кандидат історичних наук; доцент кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Надольська Валентина Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання географічної характеристики країн Європи. Розуміння поняття «культурної спадщини» та знання про пам'ятки культурної та природної спадщини європейських країн, їх класифікацію.
Що буде вивчатися	Історія перетворення пам'ятки культурної/природної спадщини на популярний туристичний об'єкт, що сприяє економічному розвитку країни. Вивчатиметься потенціал об'єктів культурної спадщини окремих європейських країн, зокрема й України, щодо актуалізації туристичної індустрії. Залучення населення до створення та продажу культурного продукту/послуги.
Чому це цікаво/треба вивчати	Туристична індустрія стрімко розвивається, постійно потребує нових об'єктів показу або ж переосмислення наявних. Вміння створювати культурний продукт для розвитку культурно-туристичної сфери населеного пункту/громади/області/країни дозволить

	активізувати економічне життя населення та стане важливою складовою професійної діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР 1. Розуміти проблеми збереження, інтерпретації та використання історико-культурної спадщини, оцінювати та аналізувати поточний стан і ключові тенденції розвитку музейної та пам'яткоохоронної галузі у цілому. ПР 7. Знати та застосовувати сучасні технології інтерпретації та актуалізації історико-культурної та природної спадщини.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність: - працювати з урахуванням вітчизняного і європейського контексту; - створювати конкурентний музейний продукт на ринку культурних послуг. - розвивати соціальне усвідомлення ролі культурної спадщини.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Наукові видання, які є у фонді кафедри, бібліотеці університету; інтернет-ресурси.